

2020-2021年

— 中国职业教育 —

投 / 融 / 资 / 发 / 展 / 报 / 告



IT桔子
ITJUZI.COM

新经济创投数据服务商

在我国现行教育体制的长期作用下，“重学历教育、轻职业教育”的社会风气和思想观念日益根深蒂固。然而高层次的学历教育难以满足快速变化的市场需求，同时弱小的职业学校体制难以吸引高层次人才，这成为国内职业教育的主要矛盾，也是亟需解决的发展难题。

自2019年初《国家职业教育改革实施方案》发布以来，近两年职业教育政策频频发布，职业教育也因此获得了资本层面更多的关注，迎来了新的爆发期。

本报告将以数据来剖析国内职业教育市场的发展规律、创业投资的现状和趋势。报告所指的职业教育范畴是指以就业和职业提升为目标，面向成人，提供课程内容、咨询指导或产品解决方案的市场化服务机构，包括但不限于职业技能培训、职业考试类培训、企业培训服务这几大类，成人学历教育/继续教育也涵盖在其中。

目录

一、近两年职业教育重点政策方向	03
二、职业教育创业公司现状	05
三、近10年职业教育创业公司融资趋势	09
附表：近一年融资最多的职教公司	14
四、职业教育独角兽公司案例	16
1.云学堂——企业大学的共建者	9
2.高顿教育——从线下财经考试培训机构，到致力于终生财经教育	18
3.粉笔教育——猿辅导的“本家”，从线上公务员考试培训到职教OMO一体化	12
五、职业教育领域活跃投资方	21
六、职业教育的发展趋势	24
关于本报告	27

作者：IT 桔子高级分析师 吴梅梅

指导：IT 桔子分析部总监 刘晓庆

一、近两年职业教育重点政策方向



2020年9月，教育部九部门印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，提到——

推动学历教育与职业培训并举并重：要落实职业学校并举实施学历教育与培训的法定职责，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向在校学生和全体社会成员开展职业培训，实现优质职业学校年培训人次达到在校生规模的2倍以上；依托职业院校、培训机构、农业技术推广站等机构，面向“三农”提供全产业链技术培训服务及技术支持，为脱贫致富提供持续动力；引导职业学校和龙头企业联合建设500个左右示范性职工培训基地。

深化职业教育供给侧结构性改革：建立产业人才数据平台，发布产业人才需求报告，促进职业教育和产业人才需求精准对接；研制职业教育产教对接谱系图，指导优化职业学校和专业布局，重点服务现代制造业、现代服务业和现代农业；

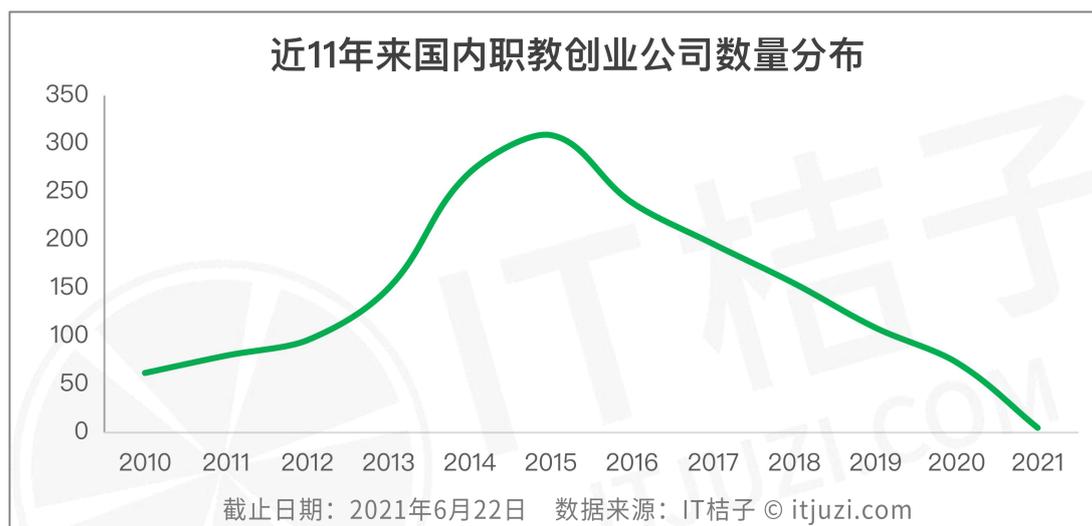
深化校企合作协同育人模式改革：支持国有企业和大型民营企业举办或参与举办职业教育，将企业办学情况纳入企业社会责任报告；支持行业领军企业主导建设全国性职教集团，分领域建设服务产业高端的技术技能人才标准和培养高地。

2021年3月，国务院常务会议通过《中华人民共和国职业教育法（修订草案）》；6月，修订草案初次提请全国人大常委会会议审议。我国现行职业教育发自1996年实施，25年来首次大修。修订草案的主要宗旨是提出职业教育与普通教育具有同等重要地位，使职业教育与普通教育的学习成果融通、互认。

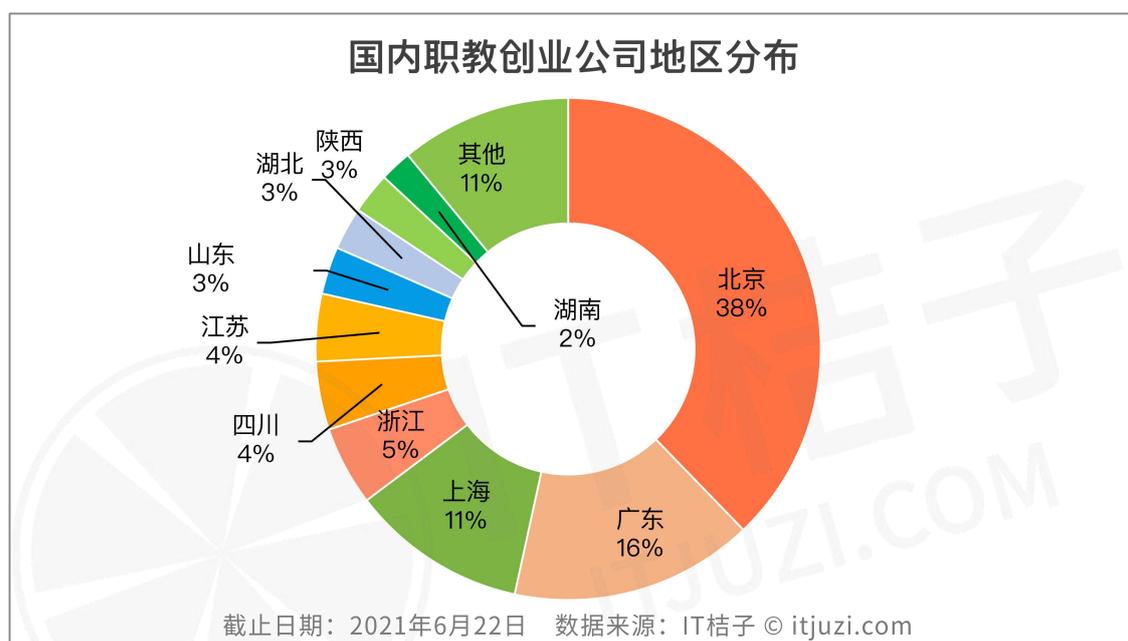
主要内容包括推进职业教育国家“学分银行”建设，促进各级各类学校教育与职业培训以及其他职业教育学习成果认定、积累和转换；推动多元办学，支持政府购买服务对民办职业学校和职业培训机构予以扶持；鼓励职业学校在招生就业、培养方案制定、师资队伍建设等方面与相关行业组织、企业等建立合作机制。



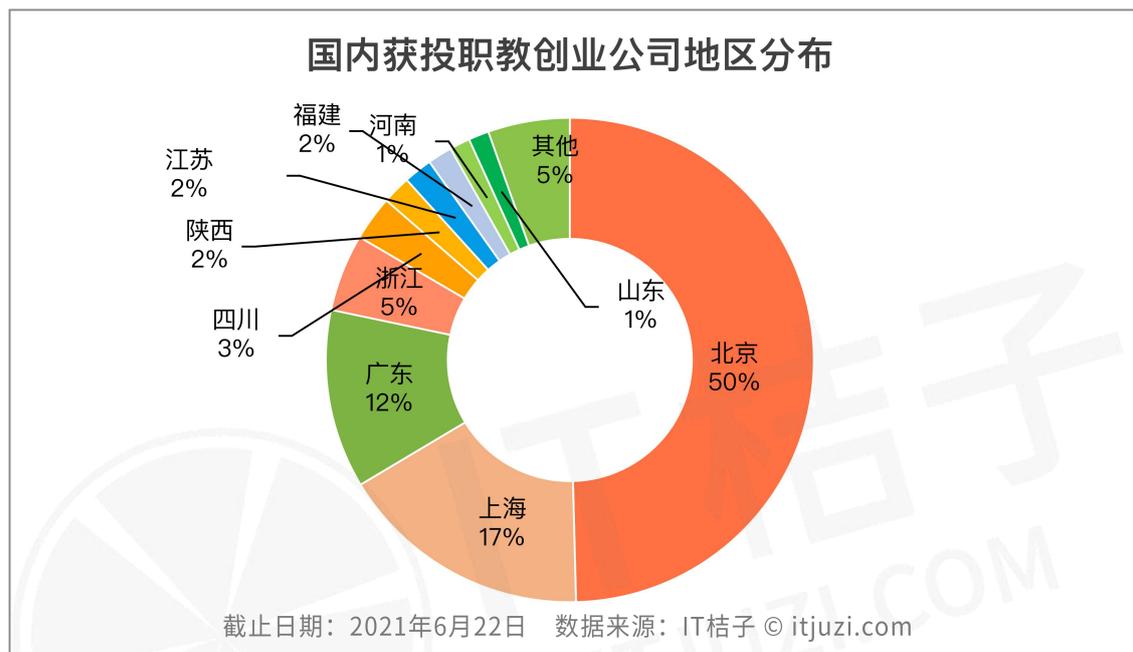
二、职业教育创业公司现状



根据IT桔子数据，目前国内共有2000家职业教育创业公司，85%的公司是2010年后成立。从2014年开始，职业教育创业公司数量陡增，几乎是上一年的2倍，2015年则达到了顶峰，有309家职业教育新公司成立，平均每个工作日都有1.3家新的职教公司成立。之后3年，到2018年新成立的职教创业公司的数量回落到平均值的水平。之后市场环境变化，“资本寒冬”来临，创业公司数量继续下降，2020年新公司的数量已经下降到了10年前的水平。

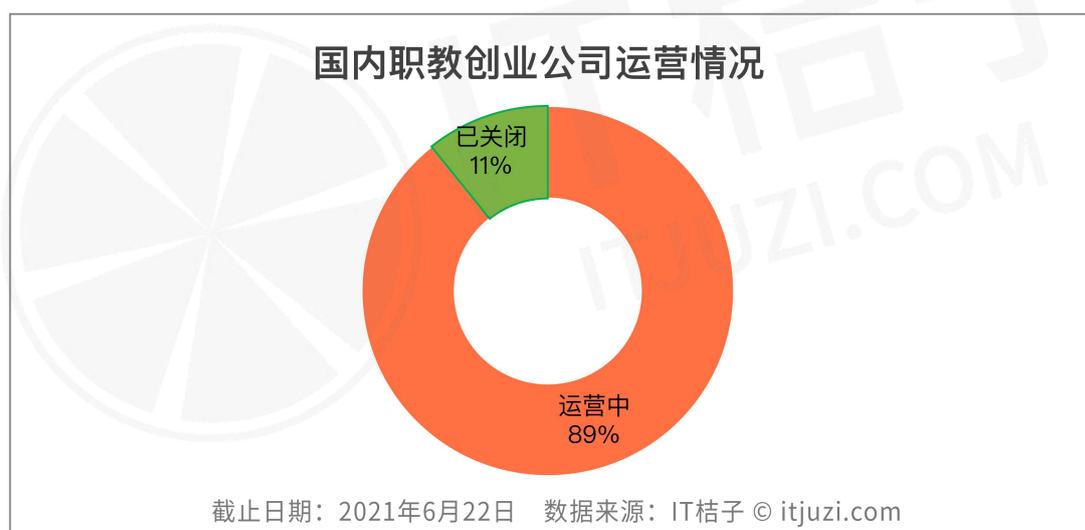


从总的数量分布来看，北京有756家职业教育创业公司，在国内占比最大，达38%。其次，是广东，有312家职业教育创业公司，占国内总体职教创业公司的比重是16%。它们主要分布在广州和深圳；上海紧随其后，占比为11%。北上广三地合计占比达到了65%。除北上广外，像四川、江苏、浙江、山东这几个人口大省，职教创业公司的数量远超其他省份。

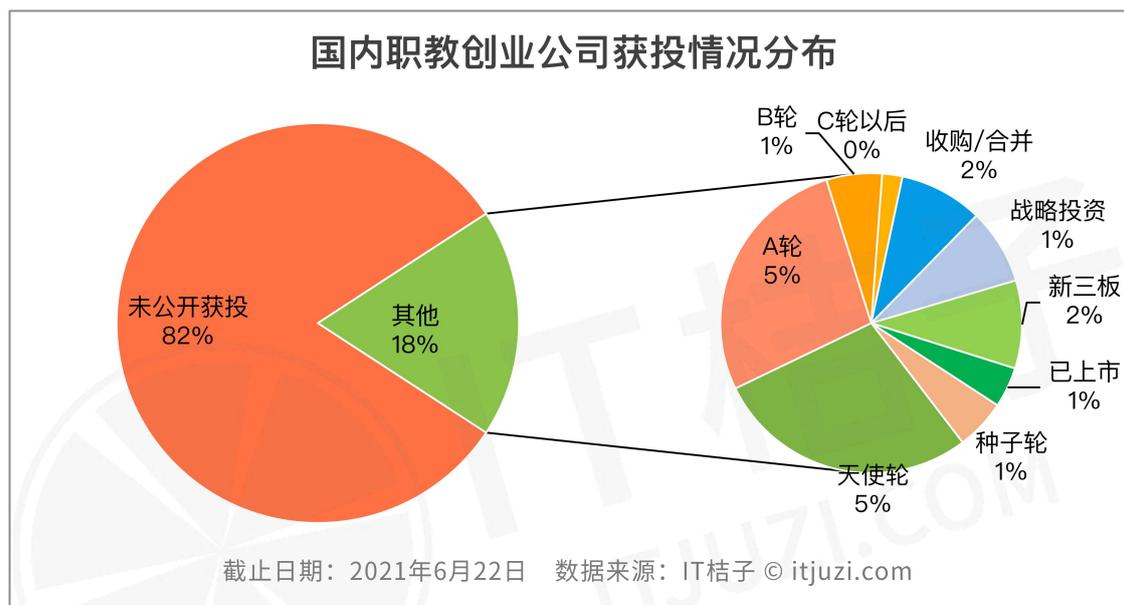


从获投情况来看，资本更加明显的聚集在北上广三地——将近 80%的获投职教公司都位于北上广，其中仅北京获投职业教育创业公司就占据了全国的半壁江山；另外，虽然上海的职教创业公司总量不及广东，但已获投的职教公司数量却超过了广东。

北京职教企业获投率达到了 24%，受到投资人的极大青睐。一方面，北京聚集了全中国最优质的高等教育资源——清华、北大、人大等一流高校坐落在此，这些高校开放且走在时代的前沿，既培养了一大批的人才，包括职业教育的创业者和从业者，也为高校服务商/教育信息化厂商提供了合作机会；另一方面，北京的教育创业氛围浓厚，尤其是互联网+教育创业，而近年来职教是政府明确鼓励和支持的发展方向。

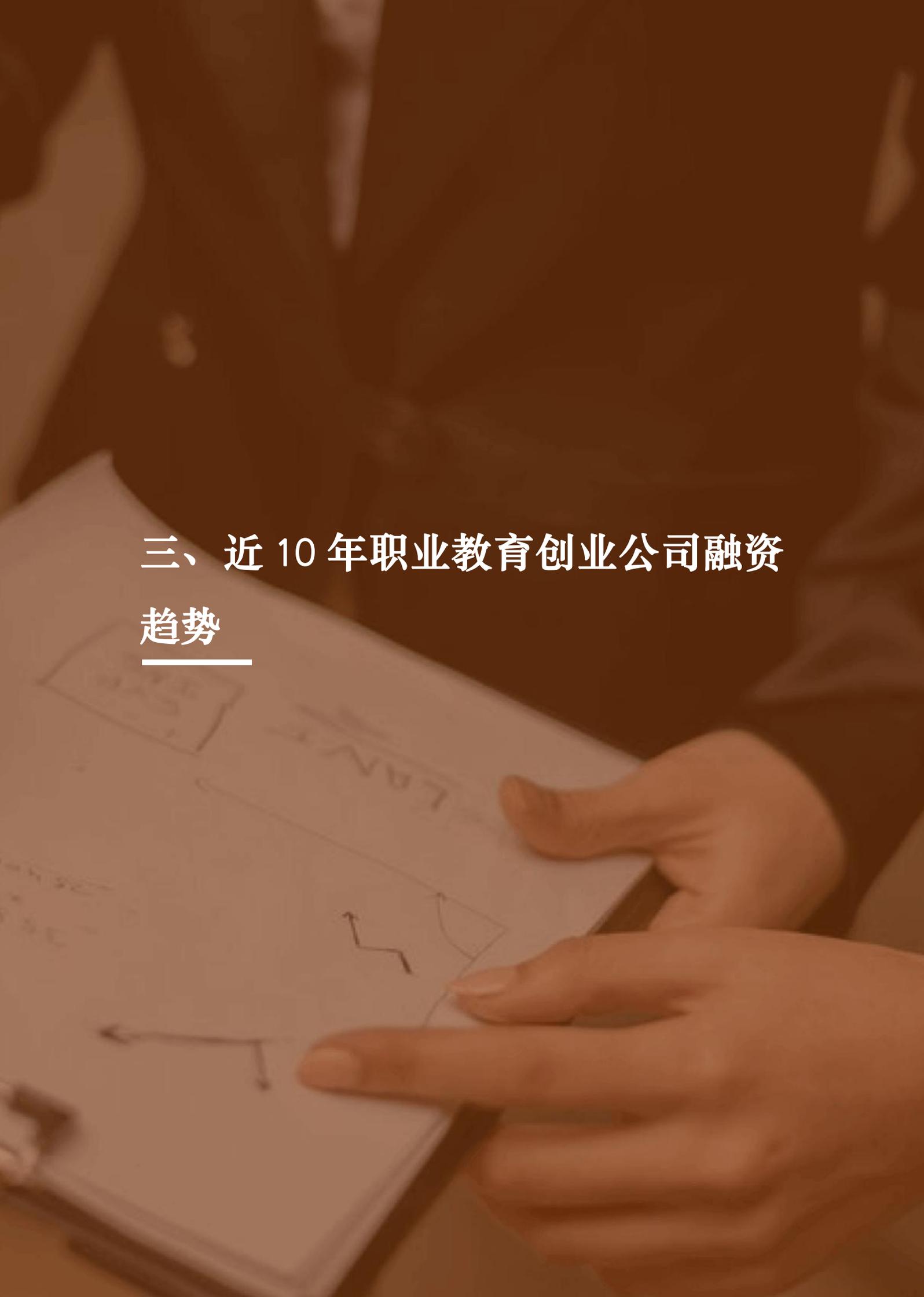


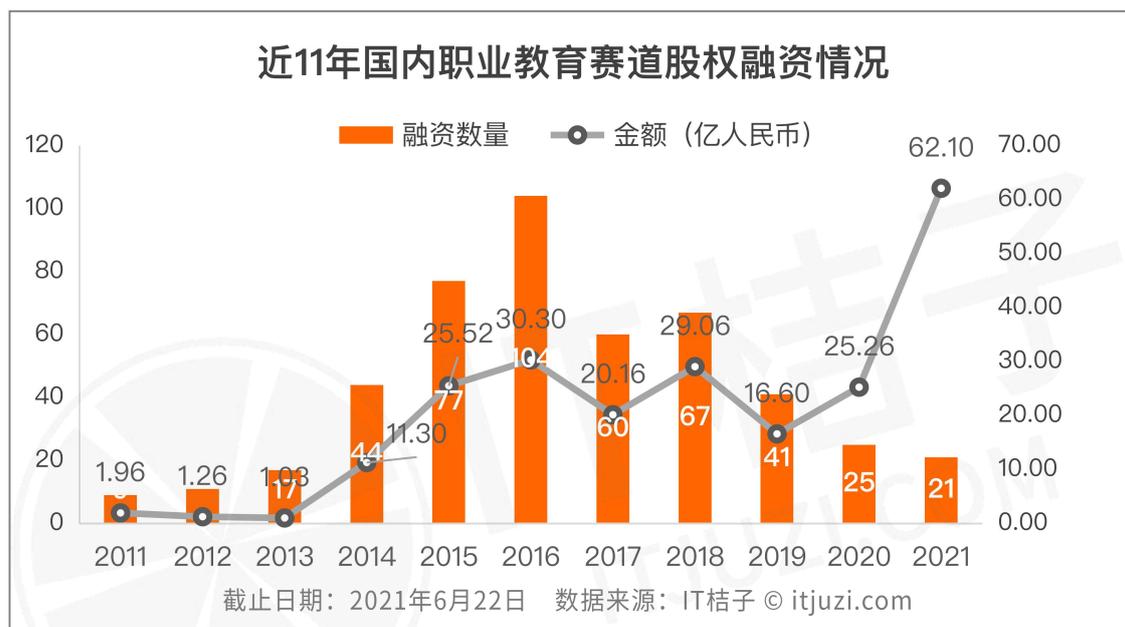
据统计，国内 2000 家职教创业公司中，89%是正常运营中，还有 211 家已经关闭，占比有 11%，比如做 IT 培训的教育公司“兄弟连”，在线编程学习网站“萌码网”、泡面吧，第 9 课堂。



虽然国内有 2 千家职业教育创业公司，但我们发现，高达 82% 的公司都没有公开披露过投资信息，公布过融资信息的仅占 18%，其中，也是早期投资占比更大，B 轮后投资占比不到 5%。由此可以看出，国内职业教育的发展还处在非常早期的阶段，通过资本孵化成长起来的规模化头部职业教育公司极少，不像现在的 K12 教育，头部公司比较密集。同时，还有 7 家职教公司已经上市了，比如以公务员考试培训起家的“中公教育”，做汽车、厨师等职业技能培训的“中国东方教育”，做成人学历教育的“尚德机构”，以及通过 A 股直接 IPO 的“传智播客”，不过，这几家都是传统职教公司，成立时间在 2010 年前，有的成立了二十多年。

三、近 10 年职业教育创业公司融资趋势



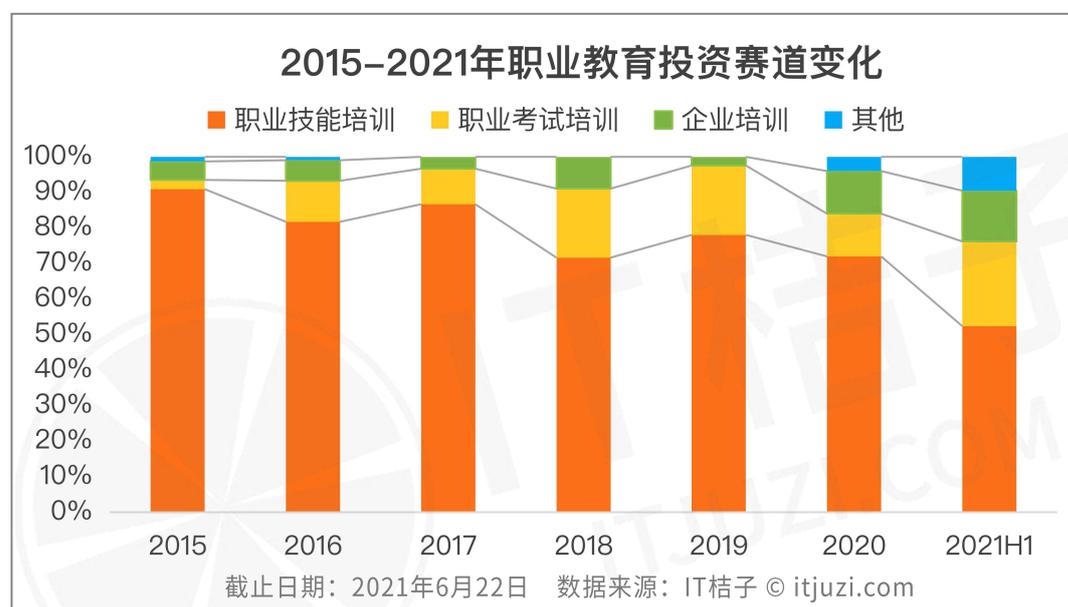


从近 11 年的职业教育融资情况来看，融资事件数量在 2016 年是最多的，有 104 起；之后的几年，虽然投资事件减少了，但融资金额处于螺旋式上升的过程，直到 2021 年整个职业教育的融资额有了极大的攀升，仅上半年的融资总额就创新高的达到了 62.1 亿元，是上一个最高点的 2 倍，相比 2020 上半年，融资事件增速为 36%，融资额增速达到了 450%。



通过最近 18 个月的融资情况，发现 2021 年前三个月职业教育的融资热度明显升温：1 月，财商教育公司“尔湾科技”先后公布了 D、E 轮两轮共过亿美元融资；2 月教育独角兽猿辅导拆分出“粉笔教育”独立融资，获得 A 轮 3.9 亿美元融资，这笔融资是迄今职业教育公开融资交

易中金额最高的一笔；3月，企业培训经解决方案服务商“云学堂”获得 1.9 亿美元 E+轮融资；这几家头部职教公司的大额融资从整体上拉高了今年上半年的职教融资交易额。

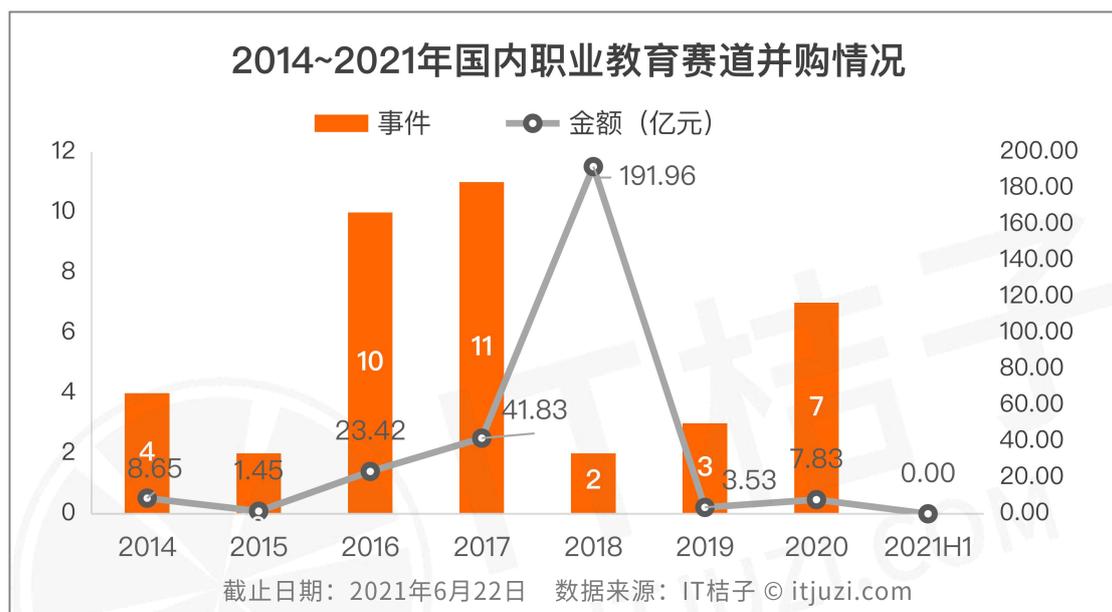


如果更细分地来看最近 7 年职教领域的投资风向，可以发现职业技能培训历来是投资最热门的方向，投资事件数能够占到职教行业 60%~80%的比例。由于职业类型非常多元化，职业技能的覆盖面也非常广，涉及编程、运营、产品、新媒体、电商等互联网新职业，也有财会、教师、设计、外贸等传统行业，因此这类公司多、投资事件也多，典型案例是开课吧。

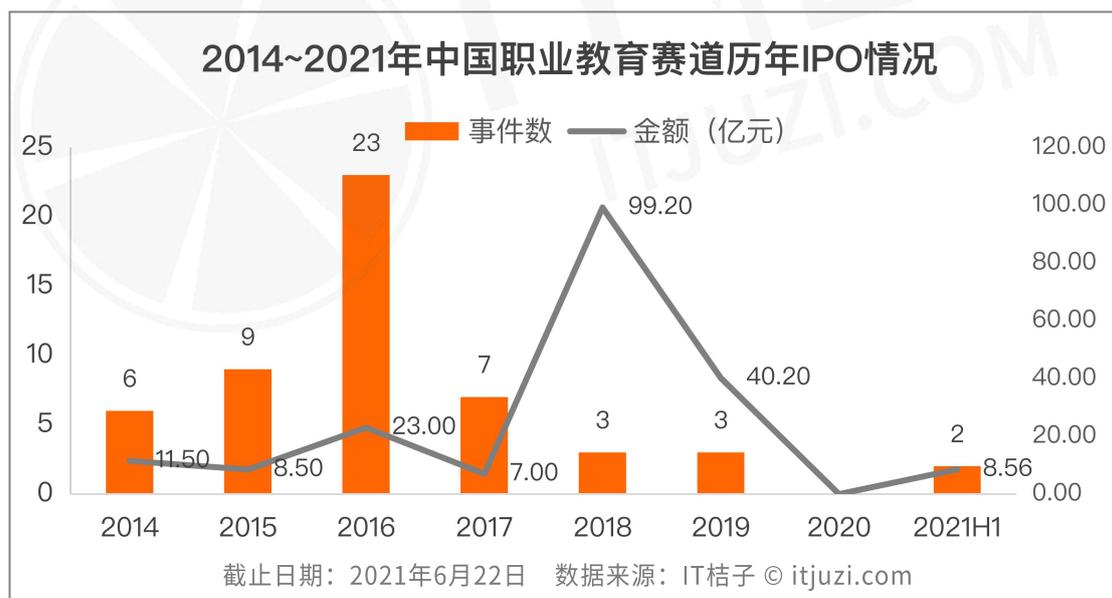
与之对应的是职业考试培训，对于一些发展成熟的传统行业而言，人社部设立了一个入行的门槛“职业资格证书考试”和便于工作后评级的“职业评价考试”，比如从事教师、护士、药师、建造、会计、金融、法律等相关行业都有相应的考试。此外，公务员和事业单位招聘的“公考”一直非常热门，这两类考试的培训对于踏入职场/体制内的毕业生而言是刚需，总体的投资事件数仅次于职业技能培训，在职教领域占比 20%~30%左右，典型获投公司是粉笔教育。

最后是企业培训市场，虽然规模达到千亿级别，但过于分散，已获投的公司是少数。不过，随着近两年整体投资事件数的下降，该投资占比在不断提升；加上“云学堂”这样的头部企业培训解决方案公司跑出，使得这一细分领域受到资本关注，在资本市场上的表现很抢眼——今年 1 月，“云学堂”获得腾讯 E 轮融资；3 月，宣布再次获得 1.9 亿美元 E+轮融资。

其他职业教育领域则是比较零散的投资，涉及到高职院校的合作服务、成人学历教育方面。



2014~2020年，国内职业教育的并购高潮在2016、2017，这两年发生的主要并购案有慧科教育收购“无限互联、莱茵教育、产品壹佰”等多个互联网新职业培训品牌，文都教育收购中律司考、敏行法硕，以及A股上市“开元仪器”（现已更名为“开元教育”）收购中大英才、恒企教育多家职教公司，企图剥离传统主业，实现业务转型。2018年，仅有2起职教并购案，但金额高达192亿元，原因是中公教育通过反向并购，以185亿元借壳“亚夏汽车”上市。2020年有7起职教并购案，包括云学堂战略控股（收购）经管图书出版商“数字中欧”。但今年上半年，职业教育领域暂无公开的并购事件披露。



职业教育赛道有不少的上市公司，大部分业务都是传统行业向的，比如以中华会计网校起家

的正保远程早在 2008 年赴美上市;还有在 2019 年上市的中国东方教育也是非常老牌的职教公司,早在 1988 年成立了,同一年通过借壳上市的中公教育则成立于 2010 年,不过业务也偏传统——公务员考试,该考试依据 2005 年通过的《公务员法》而设立。而在移动互联网时代下,依靠在线直播、新职业培训而成长起来的新型职业教育公司,大部分成立于 2014 年后,发展还不成熟,正处于融资的中后期阶段,没有上市。

从数据反映的趋势来看的话,2014、15 年,有少量职教公司通过 IPO 上市,比如达内科技;2016 年迎来了 23 家职业教育公司在新三板挂牌的高峰;到 2018 年,由于新三板的流动性太差,融资能力和品牌效应明显不足,兄弟连、华图教育等一批新三板挂牌企业退市摘牌,与此同时,做成人在线学历及职业资格证书培训的“尚德机构”当年成功赴美 IPO,募资金额极高,达到 15 亿美元。不过,目前尚德机构的市场表现差强人意,市值已大幅缩水。

近两年不少从新三板退板的职业教育企业开始重新谋求转板、IPO,比如管理培训公司“行动教育”2015 年挂牌新三板,2021 年上半年接连完成了退板摘牌、A 股上市两大资本动作。此外,泛 IT 培训公司“传智播客”2016 年 11 月在新三板挂牌,虽然没有退板,但 2021 年 1 月通过 IPO 正式在 A 股上市。

附表：近一年融资最多的职教公司

近两年职业教育的典型获投创业公司						
公司名称	简介	创始人背景	融资时间	融资轮次	融资金额	投资方
粉笔教育	职业资格考 试培训机构	猿题库创始人 李勇，公考培训 名师张小龙	2021/2/8	A 轮	3.9 亿美元	IDG 资本、挚信资本、 华兴新经济基金
云学堂	企业培训解 决方案提供 商	连续创业者，软 件和教育行业 出身	2021/3/29	E+轮	1.9 亿美元	红杉资本中国、经纬 中国、弘卓资本
			2021/1/26	E 轮	未透露	腾讯投资
			2020/1/18	D 轮	1 亿美元	SIG 海纳亚洲、云锋 基金、大钲资本
尔湾科技 /启牛学 堂	财商培训 机构	有大厂工作经 验，也曾任基金 合伙人	2021/1/20	E 轮	近亿美元	启明创投、领沓资 本、PAC、行知资本
			2021/1/8	D 轮	数千万美 元	启明创投、PAC
开课吧	新职业教育 平台	慧科集团 创始人方业昌	2020/8/26	A 轮	5.5 亿元	高榕资本、高瓴创投
华晟教育	高职院校- 企业合作 服务商	大股东为央企 国新文化	2020/10/30	战略投资	2.92 亿元	国新文化
格燃教育	公考培训	原华图副总	2019/7/10	Pre-A 轮	2 亿元	未透露

导氮教育	公职类考试 培训机构	资深申论面试 讲师	2021/3/3	A 轮	数亿元	新东方
天琥教育	设计培训连 锁教育机构	不详	2020/10/10	战略投资	1.63 亿元	开元股份
51CTO	研发人才职 业成长平台	原赛迪网执行 总裁	2020/2/17	C 轮	2000 万美 元	高成资本
润德教育	医药护行业 人才培训	不详	2020/9/17	A 轮	1 亿元	赛富基金 SAIF Partners
课观教育	银卡招聘考 试培训	教学合伙人出 自中公	2021/5/17	B 轮	近亿元	新东方、泽羽资本
犀鸟教育	公考等大学 考试培训	前华图教育运 营副总裁、联创	2021/4/12	A 轮	近亿元	正保远程教育
圈外同学 /晓圈	职场社群/ 课程研发	跨国咨询公司 咨询顾问出身	2020/1/16	B 轮	未透露	梧桐树资本、元璟资 本
对啊网	在线职业培 训	10 年职业教育 从业经验	2019/10/24	战略投资	未透露	新浪微博基金
昂程教育	一级消防注 册工程师在 线培训	金融集团营销 副总裁	2019/8/23	A 轮	近亿元	未透露
截止日期：2021 年 6 月 22 日 数据来源：IT 桔子 © itjuzi.com						

四、职业教育独角兽公司案例

1. 云学堂——企业大学的共建者

2011年12月，卢睿泽创立“云学堂”，以在线 ToB 的方式进入切入职业培训领域。在此之前的12年时间里，卢先后在软件、教育和互联网服务领域创办过四家公司。云学堂采用 BaaS 模式（Backend as a Service 后端即服务，也是云服务的一种），培训课程内容由合作的培训机构提供，平台提供视频会议、课件、管理系统等配套工具和产品。

1956年，世界上最早的企业大学诞生在通用，国内本土最早的企业大学的设立是在1998年，海信集团设立海信学院。而随着内资企业的壮大，企业大学在2010年后达到了快速发展期。卢睿泽认为，云学堂的核心目标客户群是年营收在3000万到20亿元之间的中型企业，大型企业倾向于自建内部培训系统，而初创企业则没有能力建立完整的培训体系。到2016年，平台累计服务30万家企业，发布员工考试280万次、学习计划32万个。

经过了前期多年的积累，再加上企业客户对 SaaS 云服务的认可度显著提升后，云学堂的价值和壁垒逐渐显现，资本开始对其青睐有加。2017年4月，在距离上一轮融资3年之后，云学堂获得了B轮2200万美元融资；半年后，再次获得B+轮融资。此后，SIG 海纳亚洲更是多次跟投到D轮。尤为亮眼的是今年上半年，云学堂宣布完成E轮和1.9亿美元E+轮的融资，正式跻身独角兽公司行列，新进的投资方包括腾讯、红杉中国和经纬中国。

腾讯投资董事总经理姚磊文表示，“目前企业学习市场数字化程度低、服务分散，对服务的综合能力要求高；同时，企业学习并非只是软件 SaaS，还涉及到课程、咨询和运营等关联度紧密的产业链服务能力，这实际上对从事企业学习数字化服务的厂商提出了更高的要求。云学堂在该领域深耕十年，围绕企业学习服务的核心业务，不断打磨产品和服务体验。”

复盘云学堂过去的发展，选择正确的战略很重要。卢睿泽表示，云学堂当时面临两种选择：第一种是沿着美国成功的软件 SaaS 公司的路径横向拓展，从企业培训切入 HR 全流程、OA 办公自动化、CRM 管理软件；第二种是沿着企业培训纵向垂直一体化做企业学习解决方案。卢睿泽选择了和坚持了后者，原因是企业培训市场足够大，也是最需要线上化和平台化的服务领域，且解决方案服务虽然难做，一旦做好了，竞争壁垒非常高。

在强化软件服务能力外，云学堂开始补足短板，强化内容服务能力。2019年起，云学堂建立了自己的内容研发标准体系，通过自研课程+优质内容聚合的方式构建职业内容生态。

2020年8月，云学堂并购了数字中欧，也意在强化内容能力。同时，云学堂还成立了自己的企业大学，卢睿泽亲自兼任企业大学校长，带领企业大学团队跟业务团队形成了紧密的合作关系，提升内部组织的学习能力和战斗力。

2. 高顿教育——从线下财经考试培训机构，到致力于终生财经教育

高顿财经成立于2006年6月，创始人李锋毕业于上海财经大学。刚成立的前两年，高顿主要为企业的会计人员提供财会培训业务，之后涉足个人学员培训业务，在北上广等城市的线下教学点提供CCA、CPA、CFA、FRM等含金量较高、高端的财经职业考试培训。2012年，高顿布局互联网，启用“高顿网校”品牌。2013年，高顿切入高校，帮助大学进行专业建设，并将高顿拥有的国际化资源引入大学。

可能是过于垂直，聚焦在传统财经培训领域，高顿成立多年后并没有融资。不过，从推出网校开始，高顿就开始“蜕变”，重塑其互联网基因，包括在社交、慕课、题库等在线教育的产品形态上进行了诸多尝试，充分利用互联网的优势，积累所有学员的学习、评测、考试等教育数据，进行智能分析，为课程反馈和教学质量的提升提供有力的依据。

到2014年，高顿披露了首轮投资，投资方还是偏好投传统职业培训的新东方。投资亦成为双方合作的契机，此后新东方在线成为高顿的一个流量入口，同时，高顿和前途出国业务上也有所结合。2015、2018年，高顿教育获得B轮、C轮8亿元融资，投资方有高瓴资本、前程无忧和投行摩根大通等。此时，高顿的“资本故事”是致力于终生财经教育，对于高顿来说，无法实现跨领域跨学科的扩张，那么尽可能地延长用户的生命周期，将受众的年龄、层次不断扩大，同时延伸服务的多样性也是一条可行的路径。

目前高顿教育集团旗下有高顿财税学院【为大型企业提供专业化的财务金融公开课及内训】，“高顿财经”【为个人学习者提供财经教育及考证】、“高顿网校”【ToC在线财经课程教育】三大事业群，以及“高顿研究院”、“Hi实习”、“中国管理会计校友会”等财经教育品牌，其中高顿财经已在全国52座城市建立了百所分校，并在澳洲悉尼还设立了一所海外分校。

2020年9月，腾讯战略投资了高顿教育。腾讯投资董事总经理余海洋表示，“高顿教育是国

内领先的财经品牌,通过科技创新将线上与线下相结合,为用户提供了优质的教学产品与服务,在 To B 和 To C 的财经培训领域均建立了较好的用户口碑。科技向善是腾讯的愿景和使命,其中‘教育+科技’是重要的载体之一,我们希望与最优秀的创业团队一起在教育行业创造更大价值。”

3. 粉笔教育——猿辅导的“本家”，从线上公务员考试培训到职教 OMO 一体化

粉笔教育成立于 2015 年，前身是猿题库，主要提供公务员考试、事业单位招聘考试、教师资格证及招聘考试、考研等知识类培训项目。粉笔的创始人也是猿辅导的创始人李勇，曾任网易总编，粉笔的联合创始人、CEO 为知名公考申论讲师张小龙。

粉笔在诞生之初就很重视科技、技术对教育的作用，并顺势抓住了移动互联网的浪潮，自主研发了针对公务员考试的题库 APP。当时，“搜题”是在线教育机构探索出的一个刚需、可行的产品形态，受到资本和众多用户的认可，而题库则是搜题模式的核心支撑。但搜题的需求集中爆发在 K12 阶段，职业教育赛道对题库的需求在于“在线刷题”、反复练习。粉笔坚持自主研发题库系统在当时是少有的。

此后，粉笔开始介入真正的公务员等职业考试培训业务，以在线直播课的方式提供培训。不同于 K12 领域公认效果好的小班直播模式，粉笔采用的是大班直播课。对于成人教育而言，最难的是坚持，而大班课具有更强的学习氛围，更利于学员坚持。同时，直播教学系统也由粉笔自研，近期粉笔教育还发布了两款教辅硬件产品——粉笔智慧笔及智慧本系列，智慧笔可实现手写笔记电子化，同步存储在云端；配合智慧本，学员在课程讲义上记的笔记会同步到教师端口，便于辅导老师在后台检查学员的笔记，跟踪听课效果。

2021 年 2 月，粉笔教育正式分拆，并宣布独立完成 3.9 亿美元的 A 轮融资，由 IDG 资本和挚信资本领投。粉笔教育 CEO 张小龙发表公开信《从 0 开始》，2020 年公司团队人数从 1000+ 到 10000+，从线上为主到探索线上线下结合，教学中心从 30 个扩张到 396 个，收入规模从十亿元级迈向百亿元级别。

据悉，截至 2021 年 1 月，粉笔教育累计注册用户超 4800 万，付费用户 703 万。不过，虽然

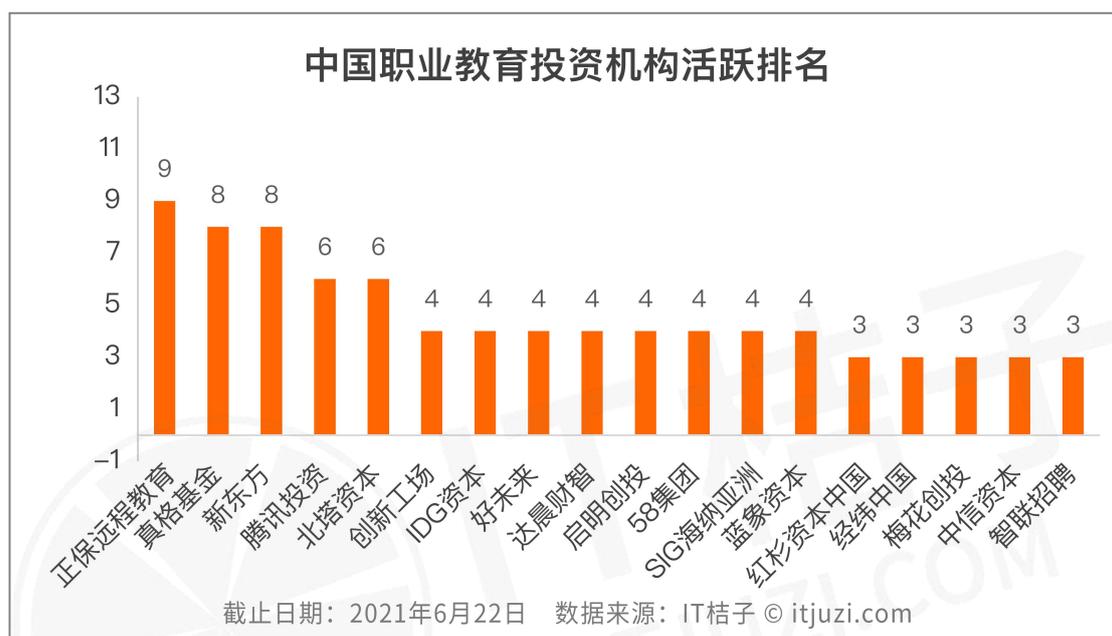
拥有互联网教育的基因，但在向线下教育探索时，粉笔也走了一些“弯路”。

今年6月，有传闻称粉笔教育大规模裁员。对比，粉笔教育表示，公司部分分校进行了组织架构调整，但人员优化数量不到7000人。也就是说，此次人员优化并不是针对粉笔在线教育业务，而近期其他教育独角兽的负面多数是与政策对K12课外学科培训的严厉打击相关。



五、职业教育领域活跃投资方

国内职业教育的主要投资方主要有教育企业和投资机构两大类，具体又可以划分为五种：以正保远程为代表的职教上市公司，以好未来、新东方为代表的两大 K12 教育上市集团；以蓝象资本、北塔资本为代表的专注教育投资的机构，以真格基金、创新工场为代表的青睐教育投资的天使机构，以及其他投资覆盖面很广的一线 VC 机构。此外，腾讯和 58 对职教的投资也格外亮眼，相比其他巨头，腾讯和 58 对教育业务表现出了更大的投资兴趣，且自身也在积极布局，比如推出 58 大学、腾讯课堂。



根据 IT 桔子数据，在职业教育细分领域，最活跃的企业投资方是正保远程教育，从 2016 年至今，其共出手了 9 次，投资过护联网、瑞达法考、犀鸟教育数家职教公司；作为从“中华会计网校”起家的考试培训机构，正保远程也偏向于投资公考和护理、司法、会计等职业资格考试的培训项目。

此外，新东方也出手过 8 次，投过做财经培训的高顿教育、做成人学历教育的尚德机构、做教师培训的点师成金，还有面向留学生提供就业指导规划和培训服务的职优你 UniCareer（连续 2 次投资）。2021 年，新东方投过 2 家职教公司，专注银行/农信社招聘考试培训的机构课观教育，提供公务员、事业单位、村官等公职类考试培训的导氮教育。

好未来的核心业务在 K12 阶段，其投资的职业教育相对较少，而且投资是发生在 2018 年以前，近 2 年都没有公开过职教方面的投资案例。好未来最早在 2014 年投过对啊网的天使轮，后来还投过 IT 编程类社区/教育网站“计蒜客”（前身是泡面吧），以及人工智能培训机构“七

月在线”。不难发现，新东方和好未来在职教投资上有着鲜明的区别，新东方偏传统、保守，投资的也是传统行业的考试培训项目，而好未来则侧重互联网、AI 此类新的领域。

在职教领域最活跃的机构方是真格基金，作为合伙人拥有教育创业背景的早期投资机构，真格很早就布局了职教领域。早在 2012 年，真格和徐小平投了“第 9 课堂”的天使轮融资，当时的在线教育刚萌生不久，项目采用的是线上发布课程、在线下面面的形式来帮助职场人提升。后来，真格又投资过多家职教公司，从风格上来看比较偏好新型的互联网/IT 职业技能培训项目，比如我赢职场、插坐学院、GitChat 码字科技，轮次为天使~A 轮之间；在 B 轮阶段，真格还投资过做 IT 培训的“北风网”和全面的职业课程平台“对啊网”这两家职教公司。

值得一提的还有腾讯，腾讯投资过 6 家职教公司，其中 5 家是在 2020 年后投资的，仅 2021 前 2 个月，腾讯就公布了 3 家职教投资案例，可见这一年腾讯发力职业教育投资的趋势。在投资轮次上，腾讯也是偏中后期和战略投资为主，唯一例外是 2016 年腾讯投资了“在行”A+ 轮，“在行”是 2015 年知名科普网站果壳网创始人姬十三发布的新产品，采用 C2C 模式，帮助入驻的个人行家与学员之间进行有偿的一对一交流分享和技能辅导。除在行外，根据统计，腾讯投资的职教项目包括职问（法律/金融/咨询行业训练营）、高顿教育（财经培训）、云学堂（企业培训）、魔学院（企业培训）、思博网络（出海 IT 培训），其中腾讯还和职问联合打造网综职场真人秀节目《令人心动的 offer》。

A hand holding a blue pen pointing at a document with charts and graphs. The document features a bar chart on the left and a line graph on the right. The text '六、职业教育的发展趋势' is overlaid on the image.

六、职业教育的发展趋势

1. 职业教育在政策层面受到了前所未有的鼓励和支持，但也需要漫长的发展周期。

2021年，中小学学科课外培训业务正在面临巨大的不确定性，政策一再严厉打击相关企业，许多K12培训头部企业也面临巨额的政府罚款、资本市场信心的动摇。职业教育却相反，政策释放出的信号是非常明确的鼓励和支持，试图做大弱小的职业教育产业。

尽管如此，国内市场化的职业培训起步时间很晚，尚没有统一的标准，且无法参考K12培训的标准——职业教育涉及面广、职业种类极其多样，因而培训内容规范很难完善。此外，新职业不断出现，旧的职业则面临淘汰，职业技能处在不断的更新换代中，也给职业教育的规模化发展造成了障碍，因此还需要漫长的周期来看职业教育这件事。

2. 职业教育需要多方的合作参与，包括职业学校、高校和大企业及服务整合方。

职业培训很难单独脱离企业而存在，因为企业是从业者运用职业技能、发挥价值的用武之地。而且，企业处在市场的前沿，对市场的感知力较强，而科研体系则表现得相对滞后。国家政策也在鼓励职业学校、高校和企业开展多元化的合作方式，包括但不限于专业共建、师资共享，实训就业基地的建设，提供虚拟实验室的解决方案，避免院校“闭门造车”的现象。尤其是像人工智能、VR等新兴的技术和学科门类，缺乏可参考的培训标准、教材等，更需要企业和社会各方的共同参与。

3. 职业教育的未来一定是和老年教育相结合，由此形成终身学习的价值体系。

从教育的发展规律来看，职业教育起到承前启后的作用，向前承接义务教育和高等教育，向后对接老年教育。而伴随着渐进式延迟退休政策的落实，国内职工退休年龄的延迟成为必然，那么对于大龄下岗职工的再教育是大势所趋，此时这种教育需求也必然不同于当前国内老年大学的兴趣教育，而是真正的职业教育。对老年教育的论述，可参考《2020年IT桔子老年教育报告》。

此外，当前的政策也是鼓励职业教育的受众范围不断向特殊群体和老年群体延伸，文件《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》中就提到，要强化职业学校的继续教育功能：面向在职员工、现役军人、退役军人、进城务工人员、转岗人员、城镇化进程中的新市民、城乡待业人员、残疾人、农村实用人才等社会群体开展多种形式的继续教育。鼓励职业学校积极参与社区教育和老年教育，与普通高校、开放大学（广播电视大学）、独立设置成人高校、各类继续教育机构互联互通、共建共享，形成服务全民终身学习的发展合力。实施“职业教育服务终身学习质量提升行动”，遴选200个左右示范性继续教育基地、2000门左右优

质继续教育网络课程，在老年教育、特殊教育、学前教育、卫生护理、文化艺术等领域，遴选 500 个左右社区教育示范基地和老年大学示范校。

— 关于本报告 —

《2020—2021年中国职业教育投融资发展报告》由IT桔子（itjuzi.com）分析师团队编辑创作。报告基于新经济创投数据服务商IT桔子实时更新的创投数据、企业调研、行业专家交流而编辑制作。

IT桔子是一家新经济创业投资数据库公司，致力于收集一级市场投融资交易事件，及相关企业、人物、新闻等商业信息，形成结构化数据平台。IT桔子成立于2013年，已经过4轮融资，并于2019年被华兴资本战略投资。

自上线以来，IT桔子通过信息和数据的生产、聚合、挖掘、加工、处理，帮助客户高效处理信息，以辅助其各类商业行为，包括风险投资、收购、竞争情报、细分行业信息、国外公司产品信息数据服务等。



作者二维码



IT 桔子二维码

- 1, 如未特殊声明之处，本报告数据的统计截止时间为2021年6月22日。
- 2, 报告内关于各家投资机构、CVC等投资或中介服务主体的投资交易次数统计均参照市场已公开部分交易，与各家投资方或中介服务方实际参与投资或服务次数可能有所差距，仅供参考。该报告中所提供的具体表单数据，不构成对任何GP机构的投资建议，由此带来的交易损失或其他损失，IT桔子及创作团队不承担任何责任。
- 3, IT桔子关于新经济的定义：围绕国家战略新兴产业，由创业者主导的，具有创新型的商业模式、经营理念，或者技术驱动的产业。主要包括TMT、互联网、新一代信息技术、节能环保、生物产业、医疗技术、新能源、新材料、新能源汽车、高端装备制造业等。
- 4, 欢迎您引用或使用本报告相关数据，请您务必注明数据源：IT桔子（itjuzi.com）。
- 5, 关于本报告在数据、内容、分析结论等任何方面的疑问，欢迎通过hello@itjuzi.com沟通。

免费获取数百份行研报告

- 微信群内每周更新3-4份精品行研报告
- 专人对报告进行文字引导解读
- 行研报告为公开版本，仅供交流学习使用

扫码关注微信公众号

回复：报告共享

加入“报告共享”微信群

